

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

---

4CONNECTWORKER  
**Q**CIO  
SÃO PAULO



Q network  
TECHNOLOGY



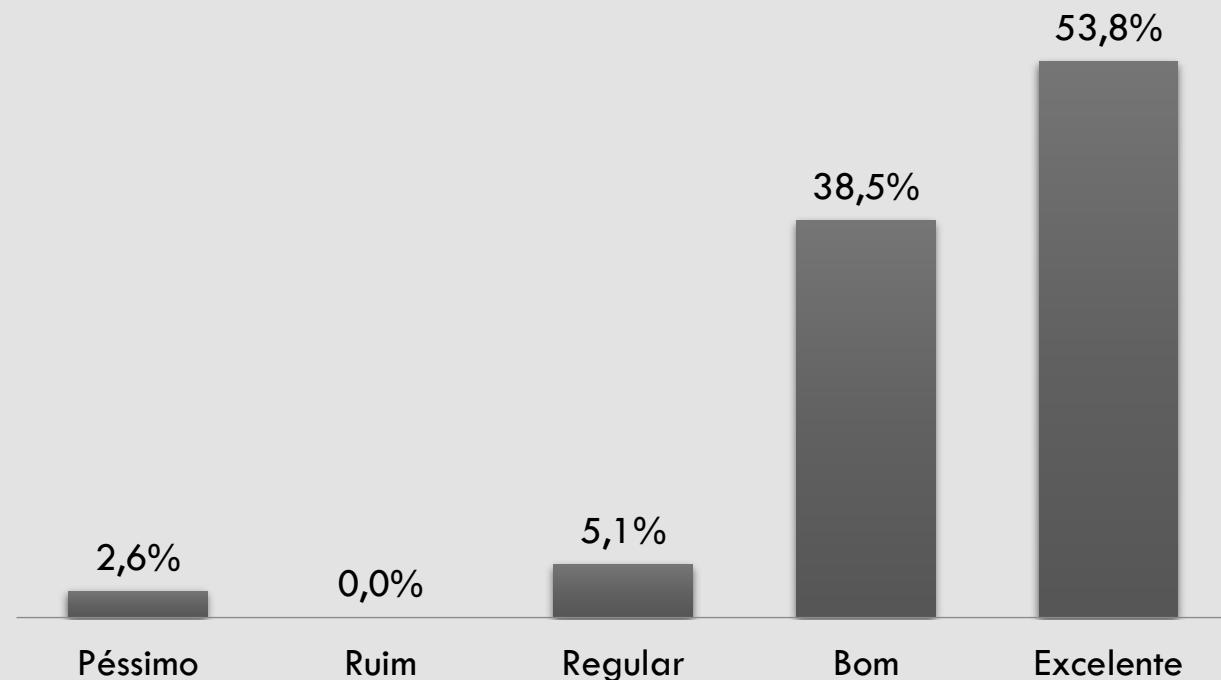
- ✓ Evento realizado dia 18 de março de 2021.
- ✓ O evento contou com 54 CIO's
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

**EQUIPE**

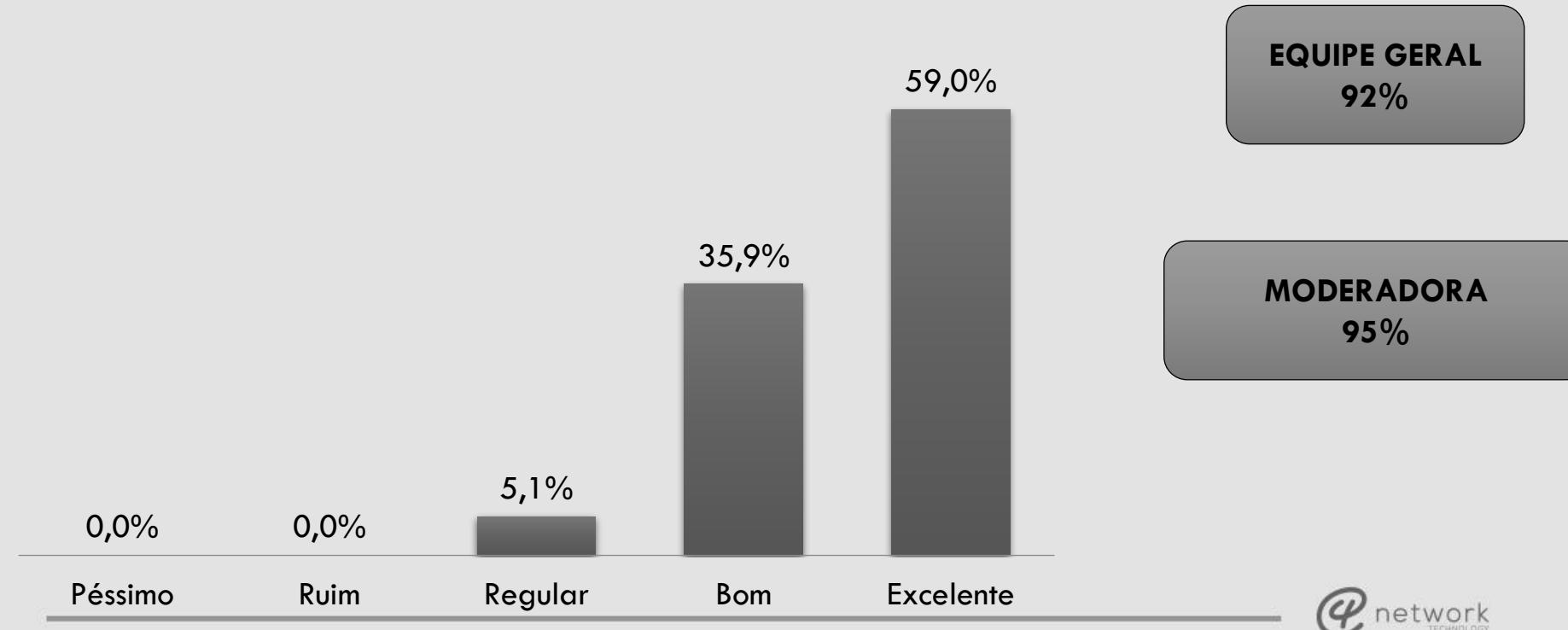
## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



**EQUIPE GERAL**  
**92%**

**RECEPÇÃO E CHECK-IN**  
**VIRTUAIS 4NETWORK**  
**90%**

## EQUIPE: MODERADORA

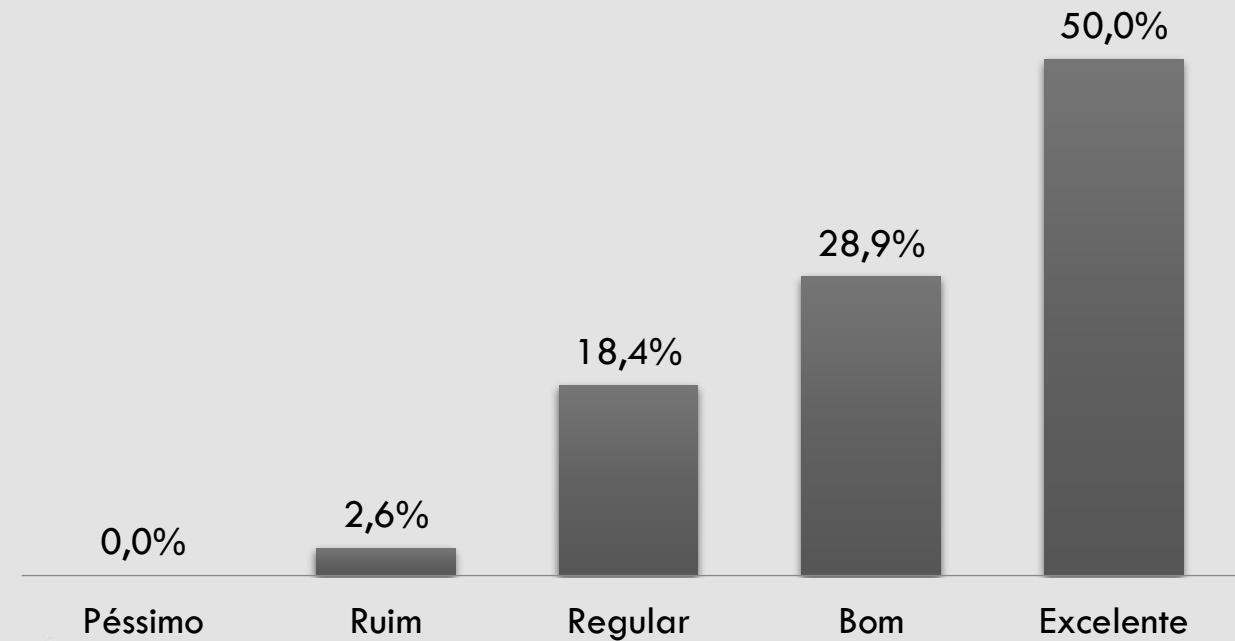


## Observações:

- **“Muito Bom, bem organizado, secretariado ativo, material de apoio e salas bem montadas, o banner foi um detalhe positivo, Sugestão pedir Nome Preferencial para este material, muitos não são conhecidos pelo primeiro nome.”**
- **“Processo poderia ser mais “ relax ”, e menos processual. Ficou muito “ sisudo ”. :-)”**

EVENTO

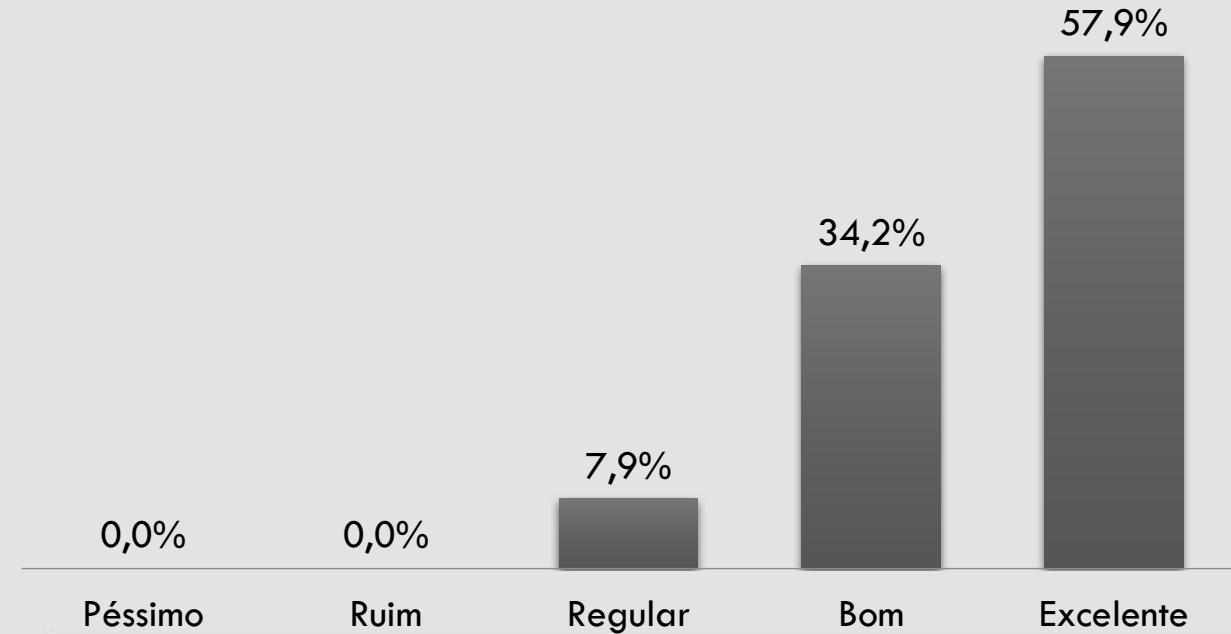
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL  
81%

TEMA DO  
EVENTO  
76%

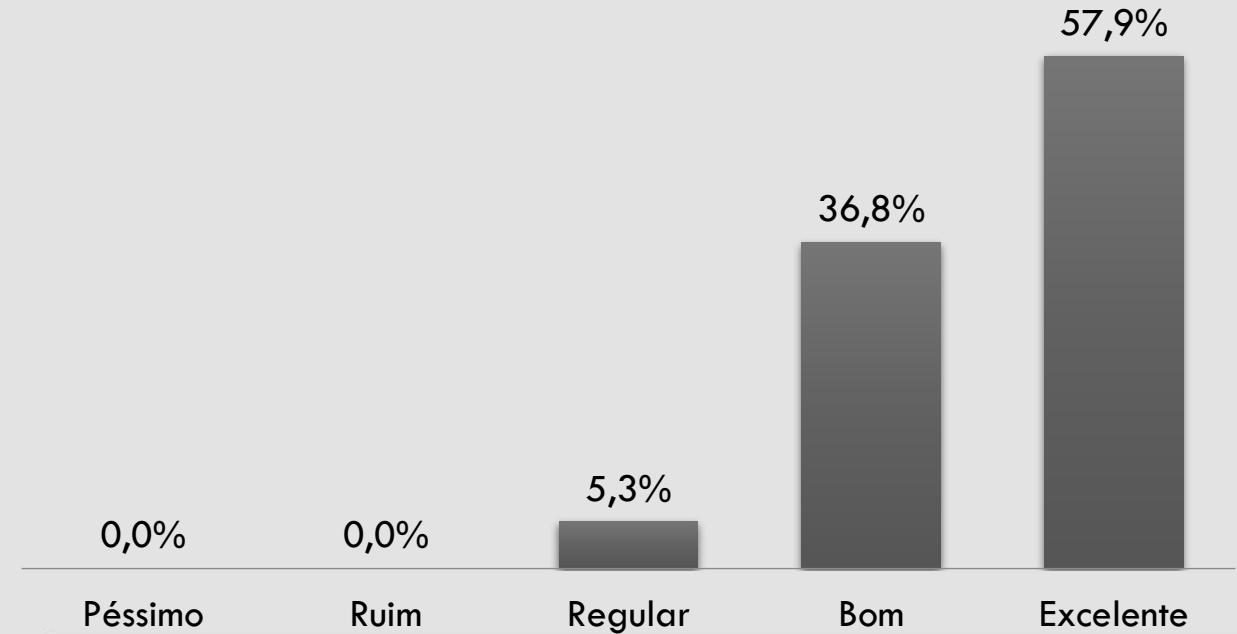
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL  
81%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
92%

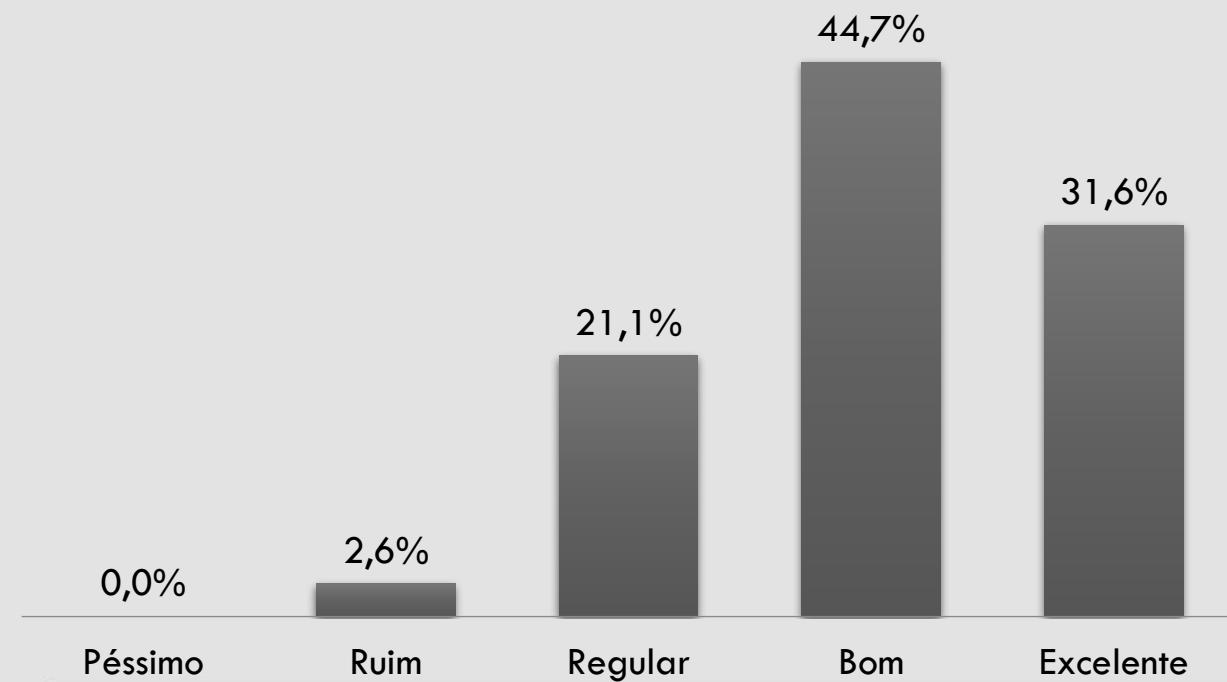
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL  
81%

ORGANIZAÇÃO  
95%

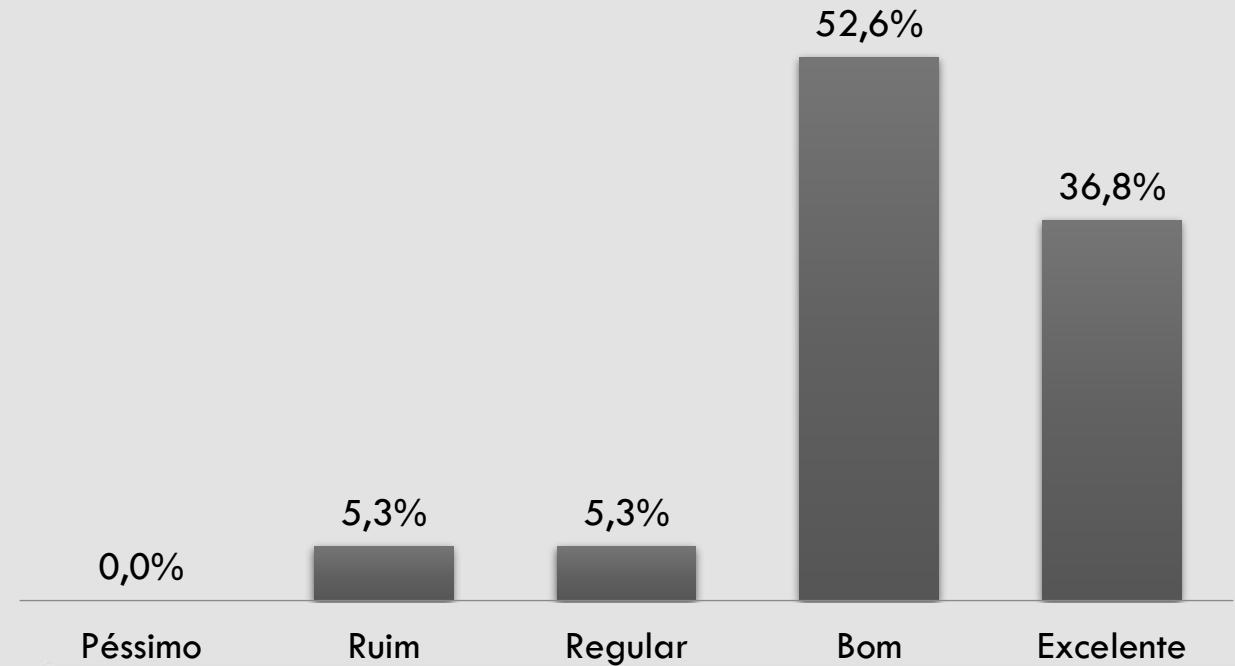
## EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL  
81%

PONTUALIDADE  
74%

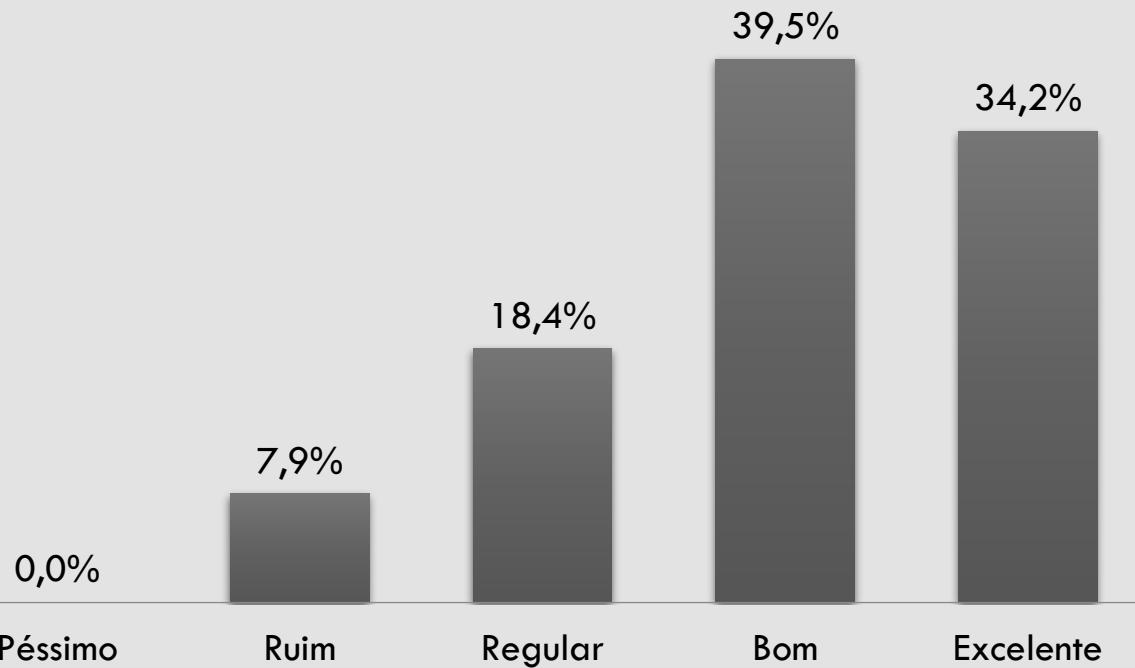
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL  
81%

ÉPOCA DO  
EVENTO  
84%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
81%

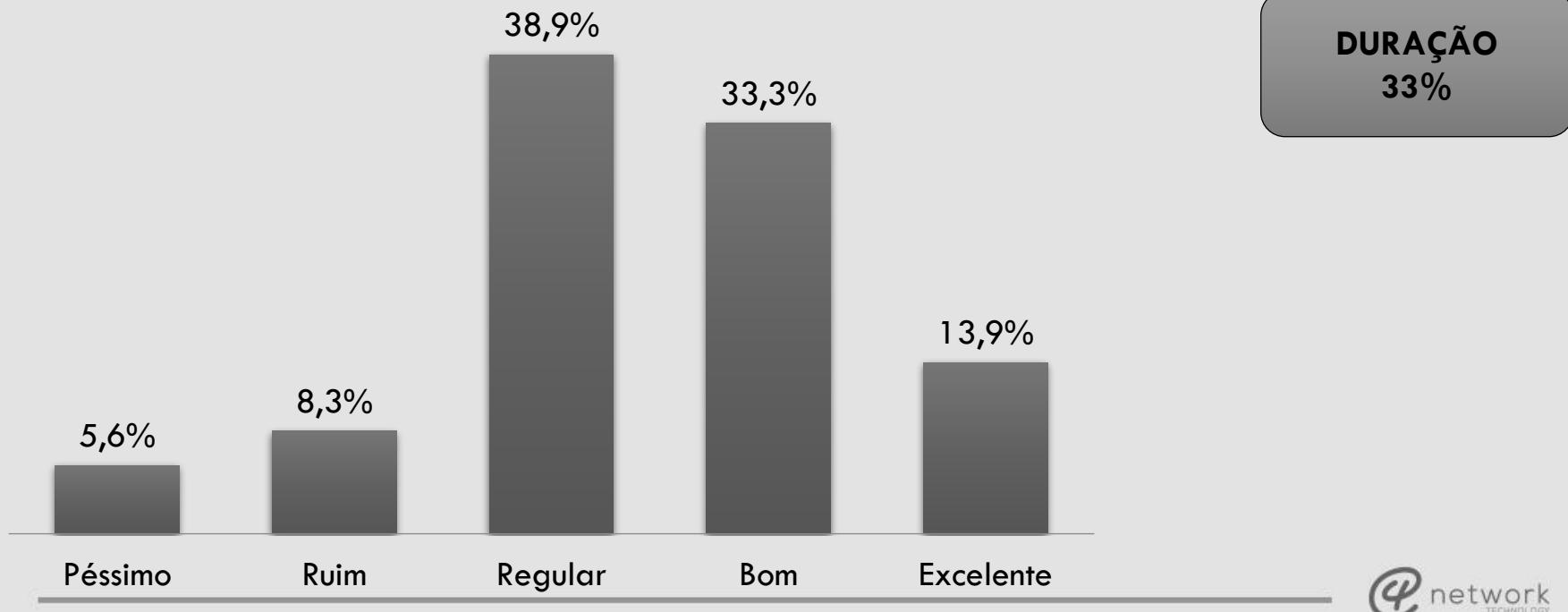
**NETWORKING**  
66%

## Observações:

- “Acho que o online perde o melhor dos eventos que é o Networking e troca de ideias.”

# DURAÇÃO EVENTO

## DURAÇÃO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 13H ÀS 19:30



## Observações:

- **“Ficou cansativo... acabei tendo que me ausentar antes do término (por culpa minha).”**
- **“Nesta época, passamos muito tempo frente a nossas telinhas e ficar 6:00 frente ao computador em uma “palestra” sem interação é impraticável.”**
- **“Achei que tem muito tema de Infraestrutura e pouca novidade.”**
- **“Se possível começar mais tarde e terminar mais tarde com mesma duração eu acharia melhor.”**
- **“Muitas apresentações de empresa ruim de continuar depois das 18:00. 4 horas de evento deveria ser o maximo.”**
- **“Terminou muito tarde.”**
- **“Sugiro uma pequena pausa em algum momento para água.”**
- **“Por ser um evento online achei longo.”**
- **“Muito tempo, pois temos outras tarefas para atender durante o nosso dia!”**
- **“Somente achei um pouco desconfortável não termos intervalos. “Na parte da manhã é melhor.”**
- **“Muito difícil reservar tanto tempo em home office, e cansativo ficar na tela ?ouvindo? por longos periodos.”**

## TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?

54,1%

43,2%

2,7%

2h a 4h

4h a 6h

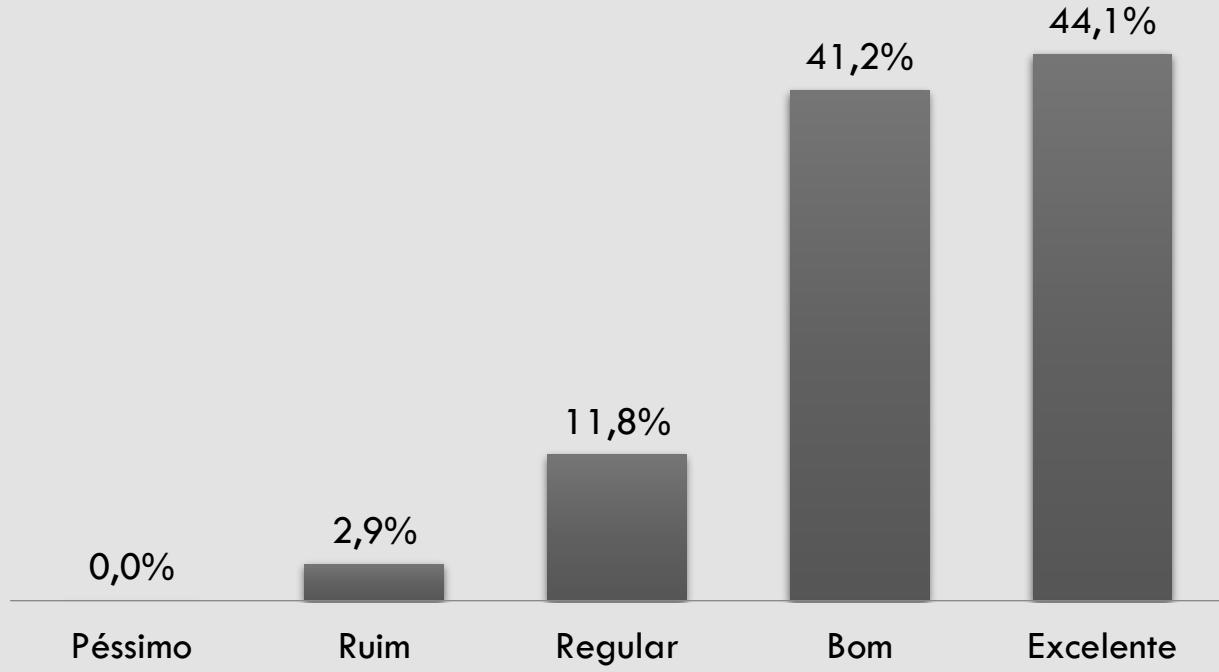
8h

## Observações:

- **“Sei que é difícil, mas reduzir a parte comercial de novas soluções ou parceiros.. Somos bombardeados por fornecedores vendendo serviços e soluções diariamente. ficar preso em apresentações de Vendas, com alto nível de distração (outras tarefas) é muito difícil de manter o foco, não sei o quão efetivo se torna.”**
- **“Máximo 5 horas.”**
- **“Uma tarde toda em uma meeting, para um suporte "em home ainda" é muito tempo!”**

# KEYNOTE

KEYNOTE: LUCIANO POTTER



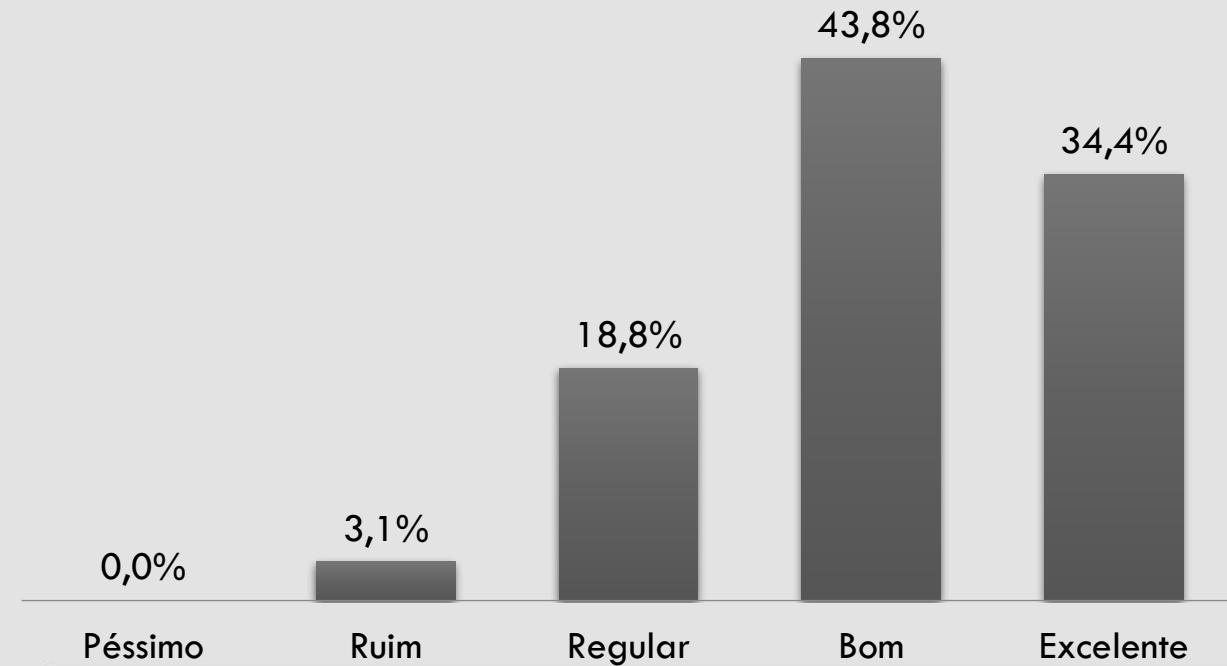
KEYNOTE  
82%

## Observações:

- “Já vejo o tema se tornou repetitivo o cenário que vivemos é o novo normal. há um ano estamos falando dele. OK.”
- “Sensacional !!!”
- “Sensacional!!!!”

PAINEL

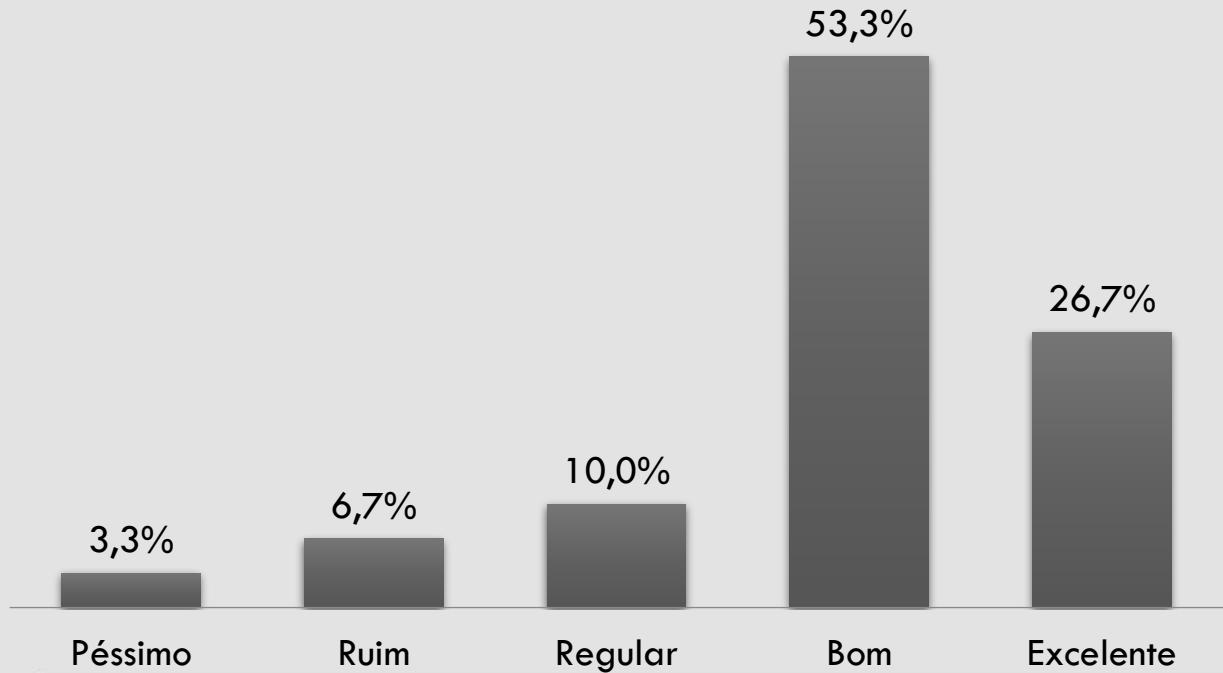
PAINEL CIO – MARÍLIA ALBERTI



PAINEL  
75%

# 4INTERACTING

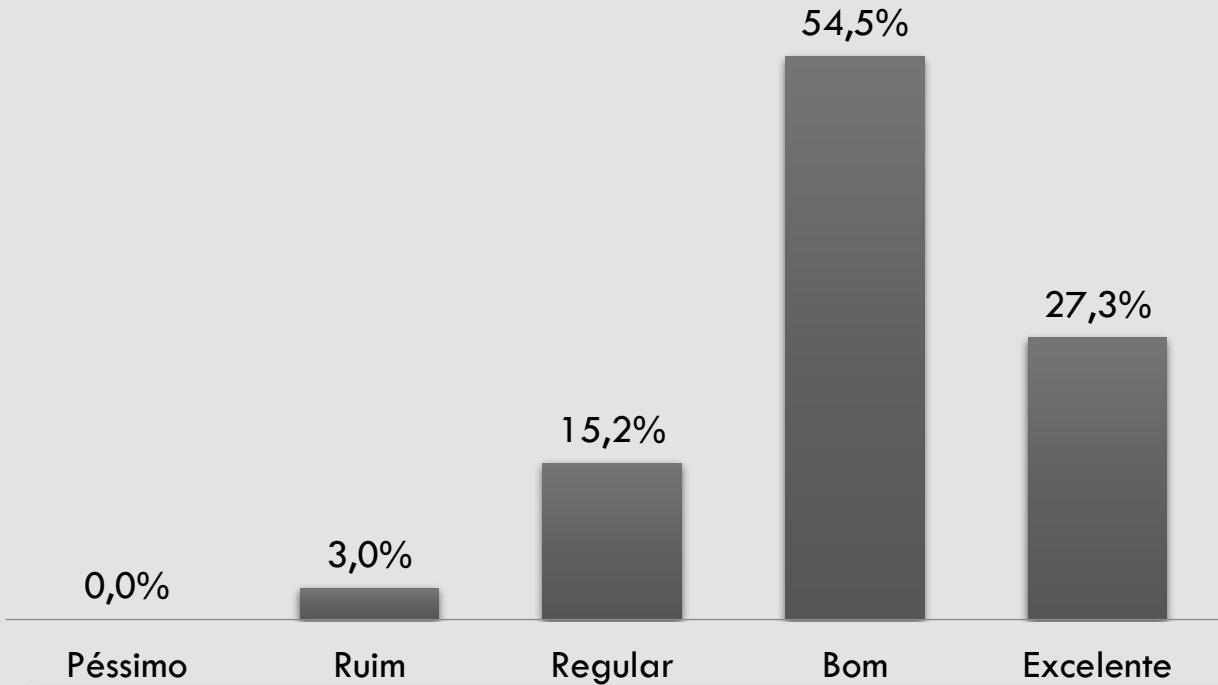
## 4INTERACTING: ARUBA | AGIS



4INTERACTING  
GERAL  
75%

ARUBA | AGIS  
70%

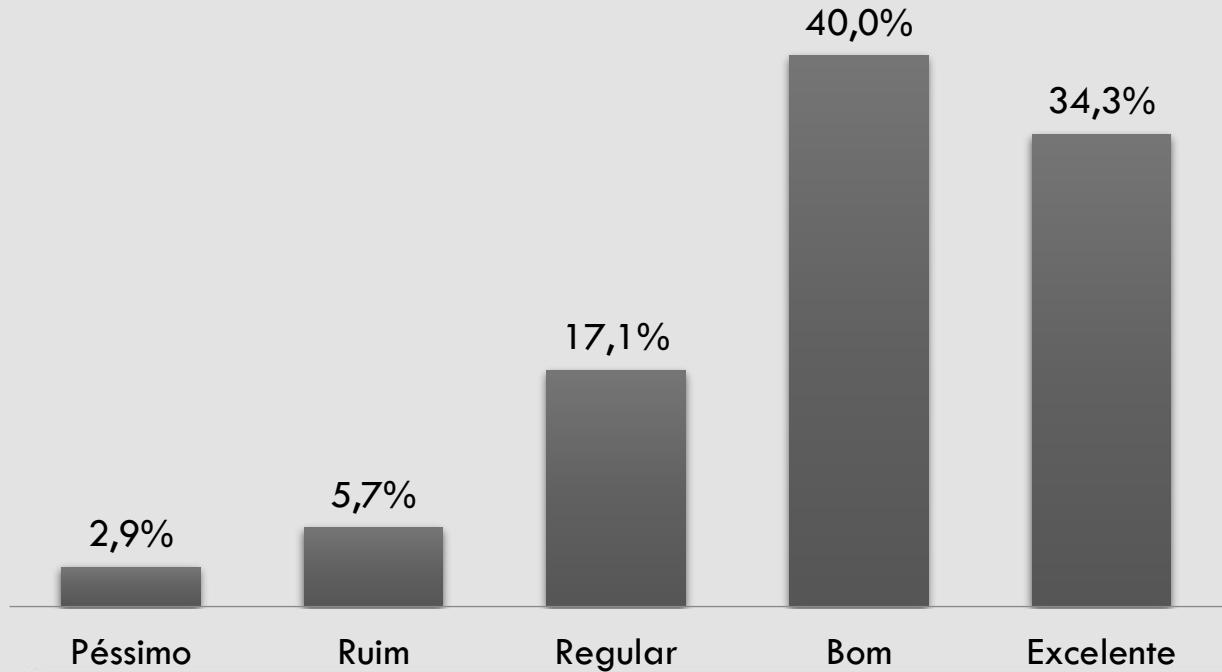
## 4INTERACTING: ASCENTY



4INTERACTING  
GERAL  
75%

ASCENTY  
79%

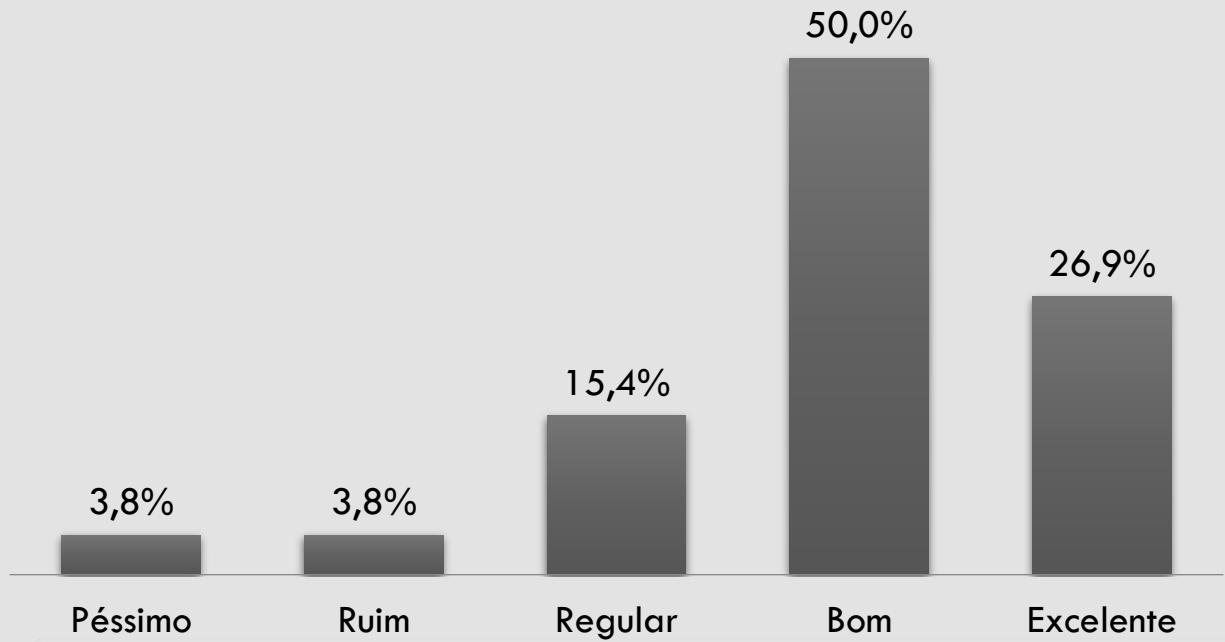
## 4INTERACTING: CLARANET



4INTERACTING  
GERAL  
75%

CLARANET  
66%

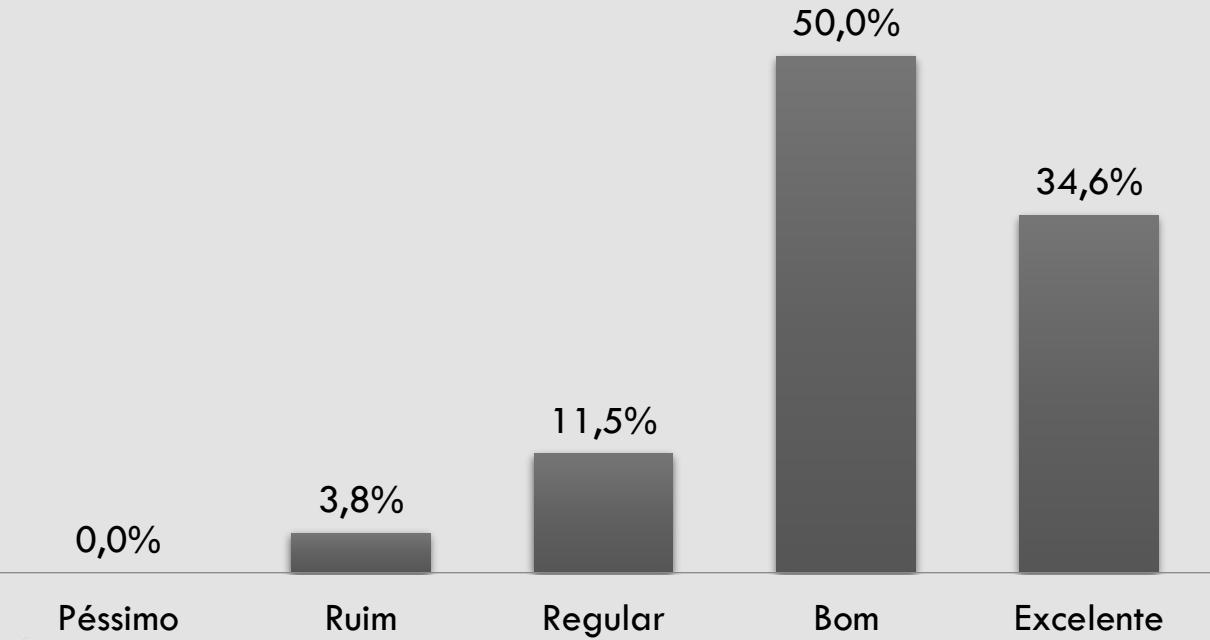
## 4INTERACTING: FIRST DECISION



4INTERACTING  
GERAL  
75%

FIRST DECISION  
69%

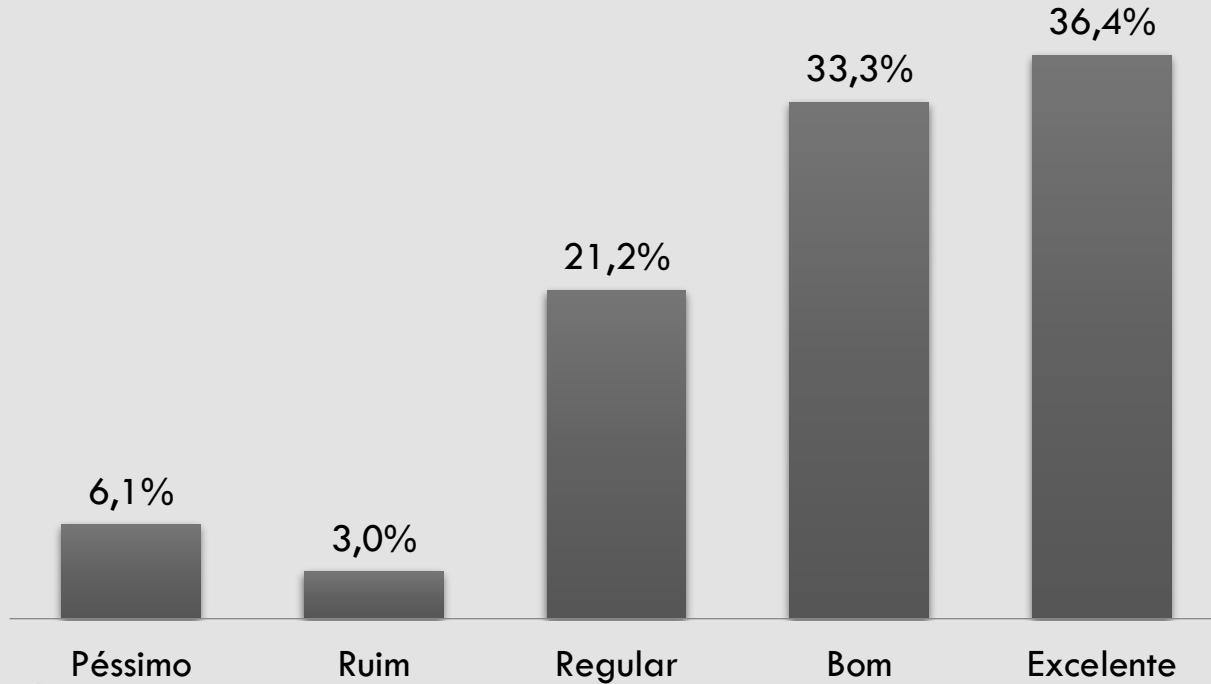
## 4INTERACTING: HITACHI | COMMVAULT



4INTERACTING  
GERAL  
75%

HITACHI |  
COMMVAULT  
81%

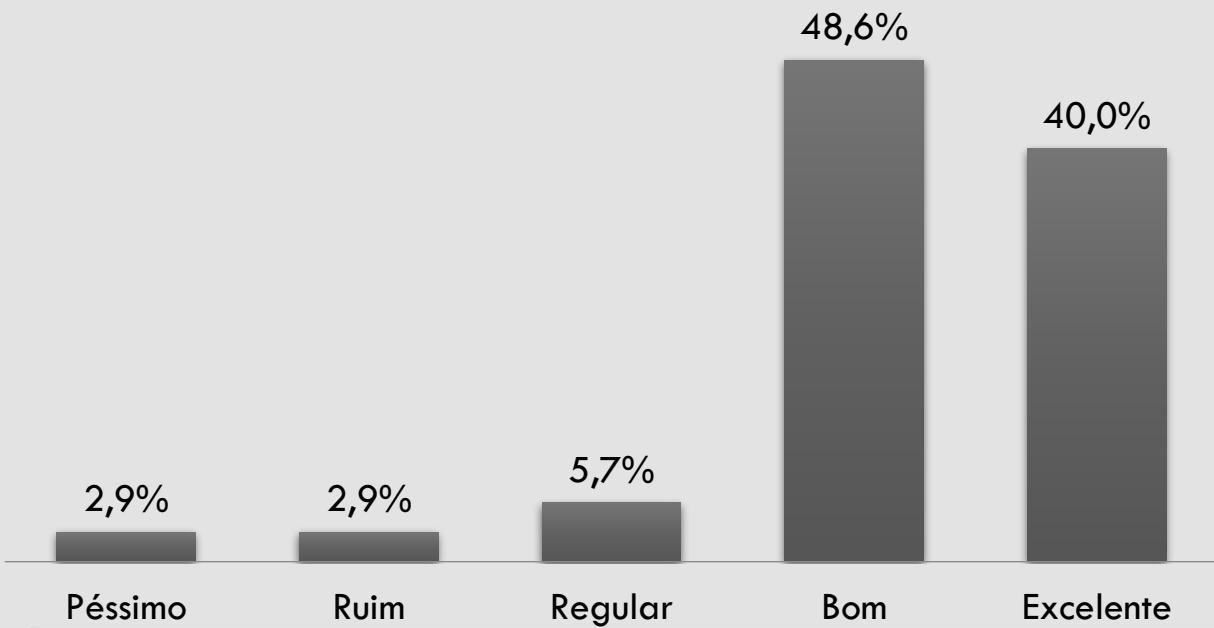
## 4INTERACTING: INOVATION IT



4INTERACTING  
GERAL  
75%

INOVATION IT  
61%

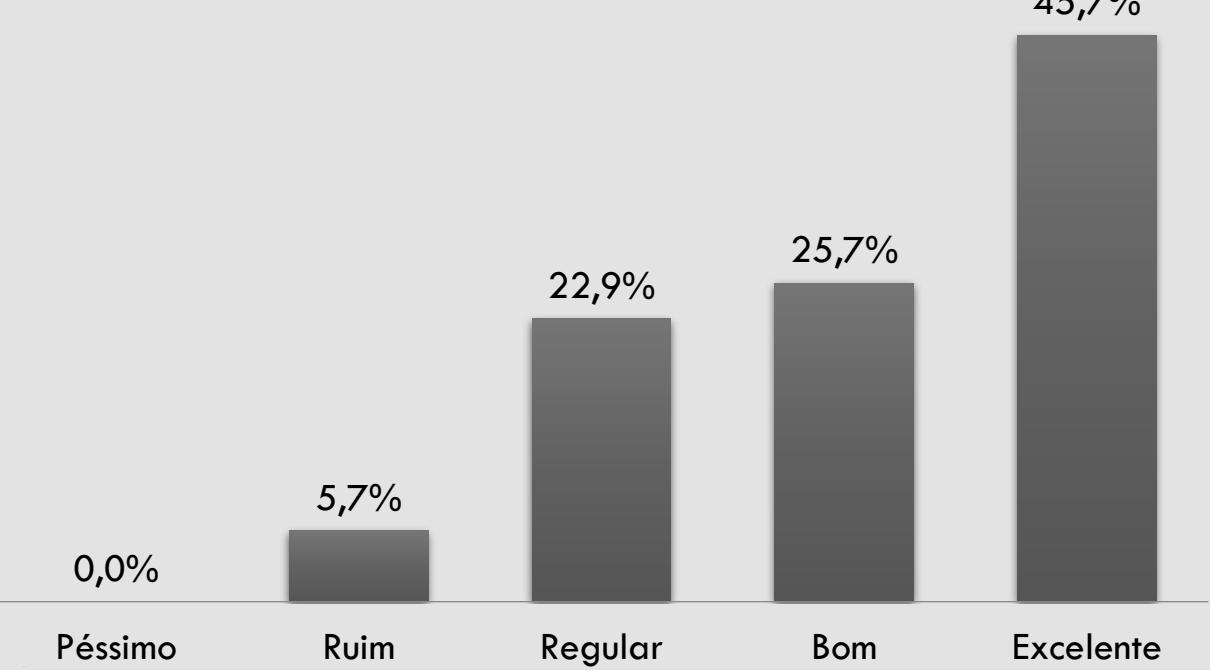
## 4INTERACTING: LUMEN



4INTERACTING  
GERAL  
75%

LUMEN  
83%

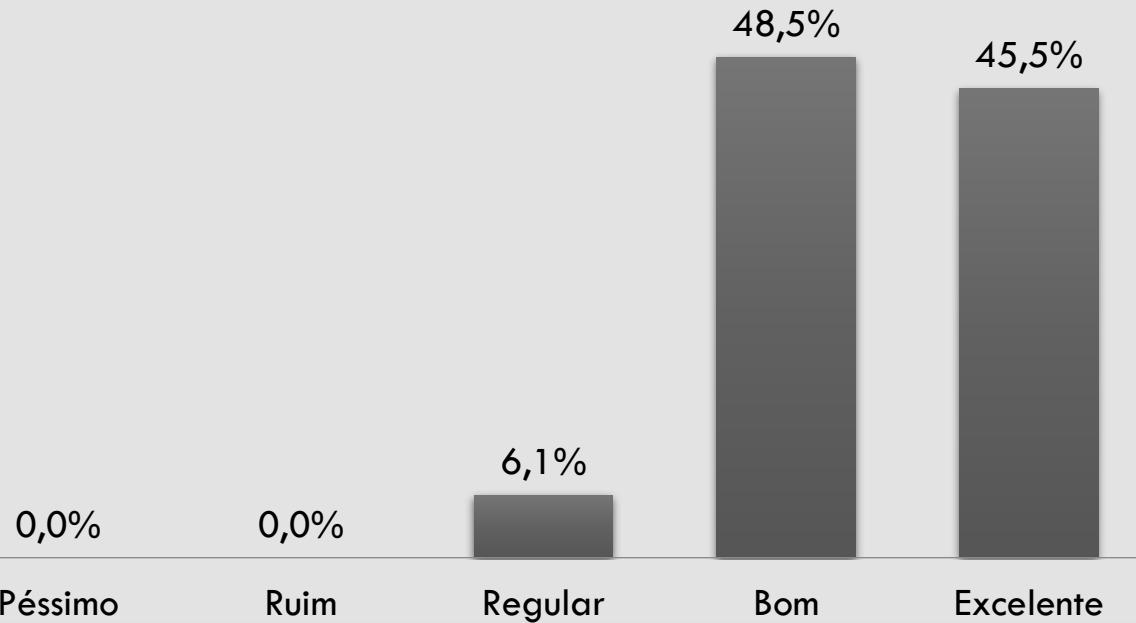
## 4INTERACTING: POSITIVO | WINDOWS 10



4INTERACTING  
GERAL  
75%

POSITIVO |  
WINDOWS 10  
66%

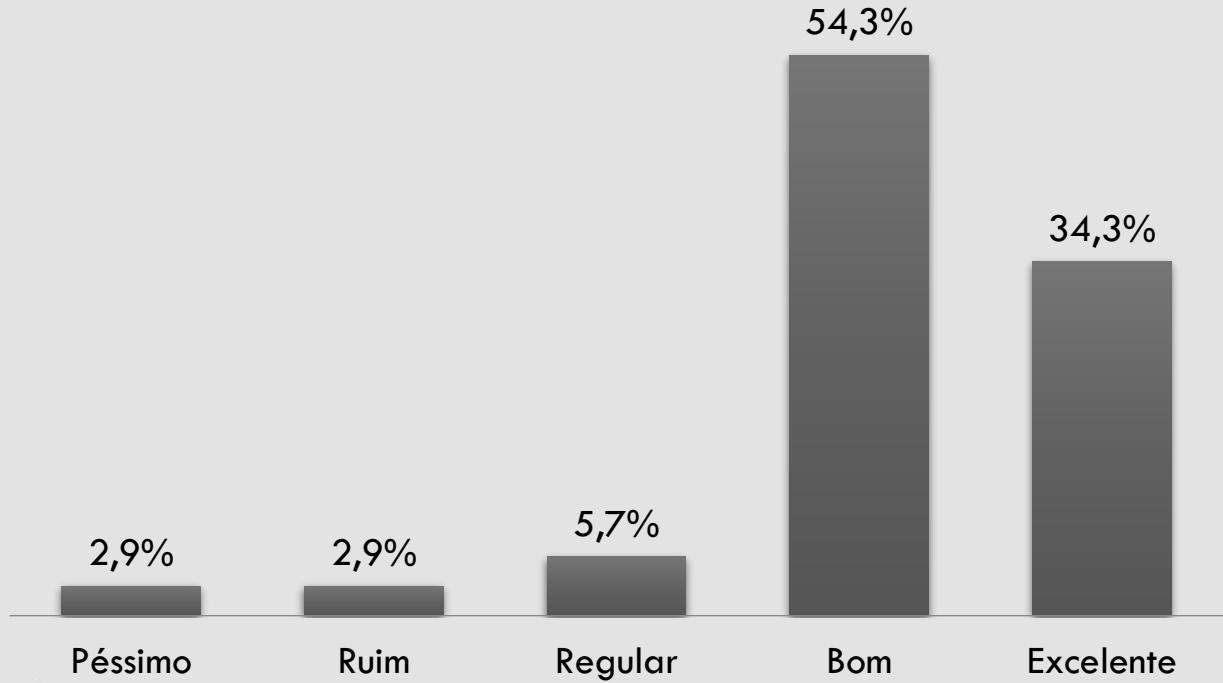
## 4INTERACTING: QUALITY | CHERWELL



4INTERACTING  
GERAL  
75%

QUALITY |  
CHERWELL  
94%

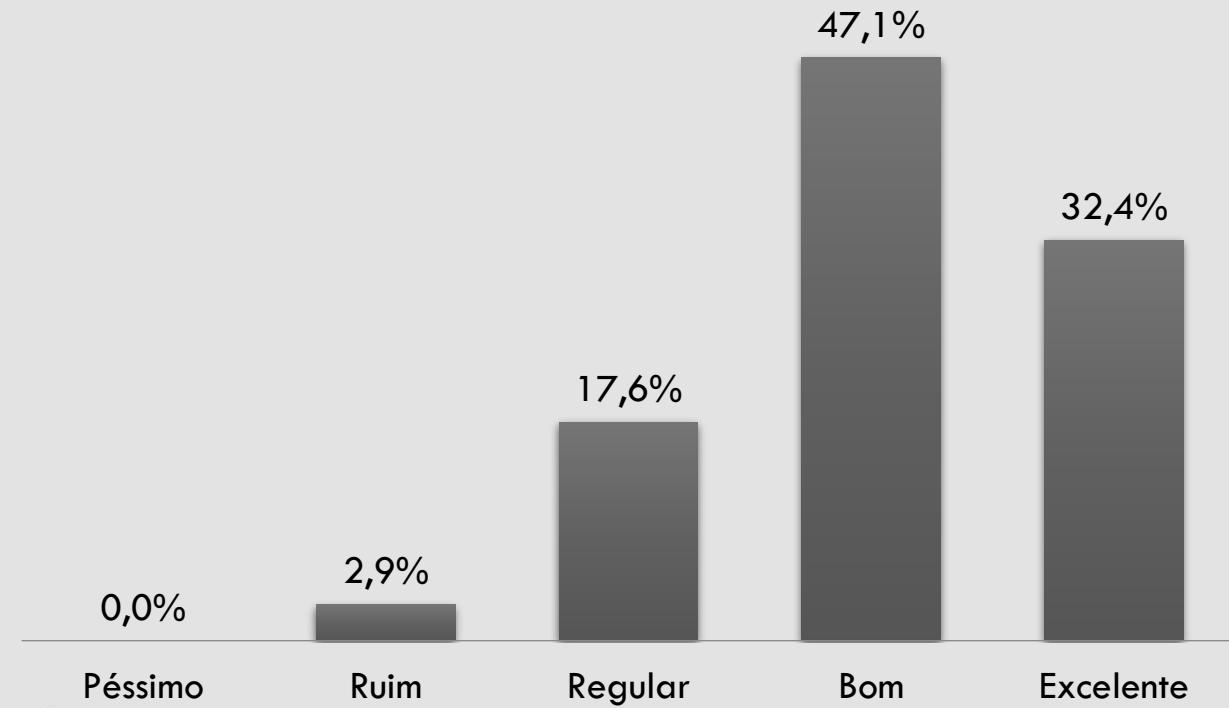
## 4INTERACTING: SALESFORCE



4INTERACTING  
GERAL  
75%

SALESFORCE  
83%

## 4INTERACTING: SIMPRESS



4INTERACTING  
GERAL  
75%

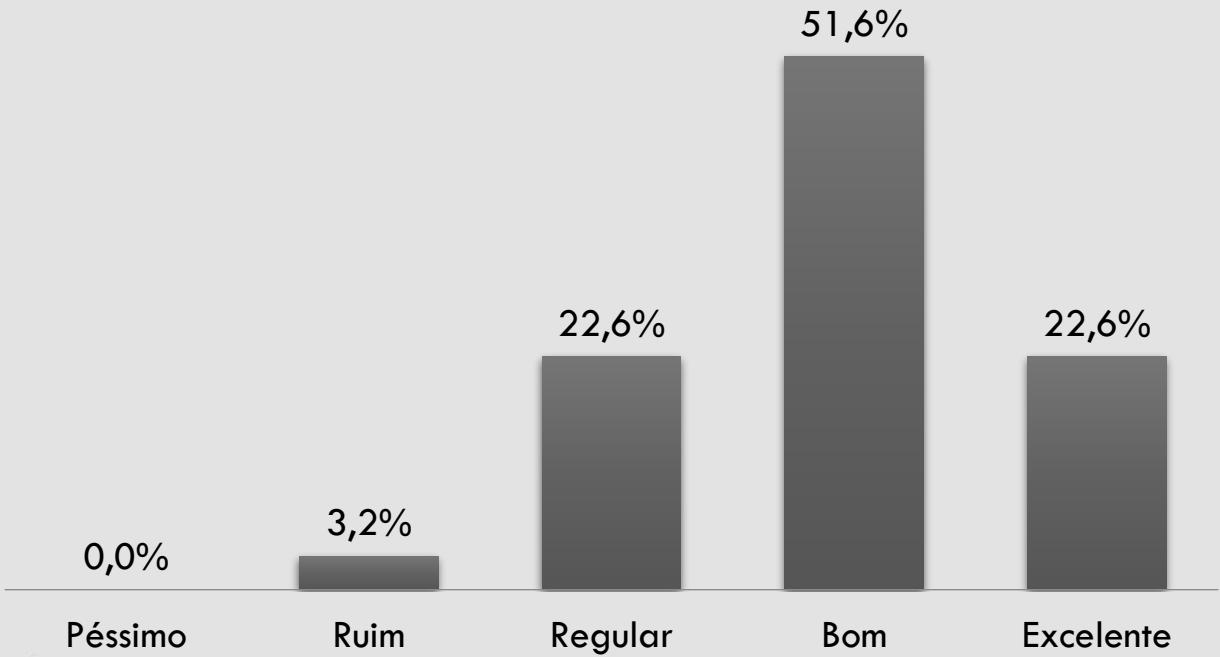
SIMPRESS  
76%

## Observações:

- “Não participei das interações, pois primeira era foco em venda da solução/serviço.”
- “Muito foco em data centre e cloud.”
- “Muitas palestras voltadas a infra - commodities, pouca novidade.”
- “Poucas novidades.”

# SMART TRACK

## SMART TRACK: INFORMATICA | TENBU



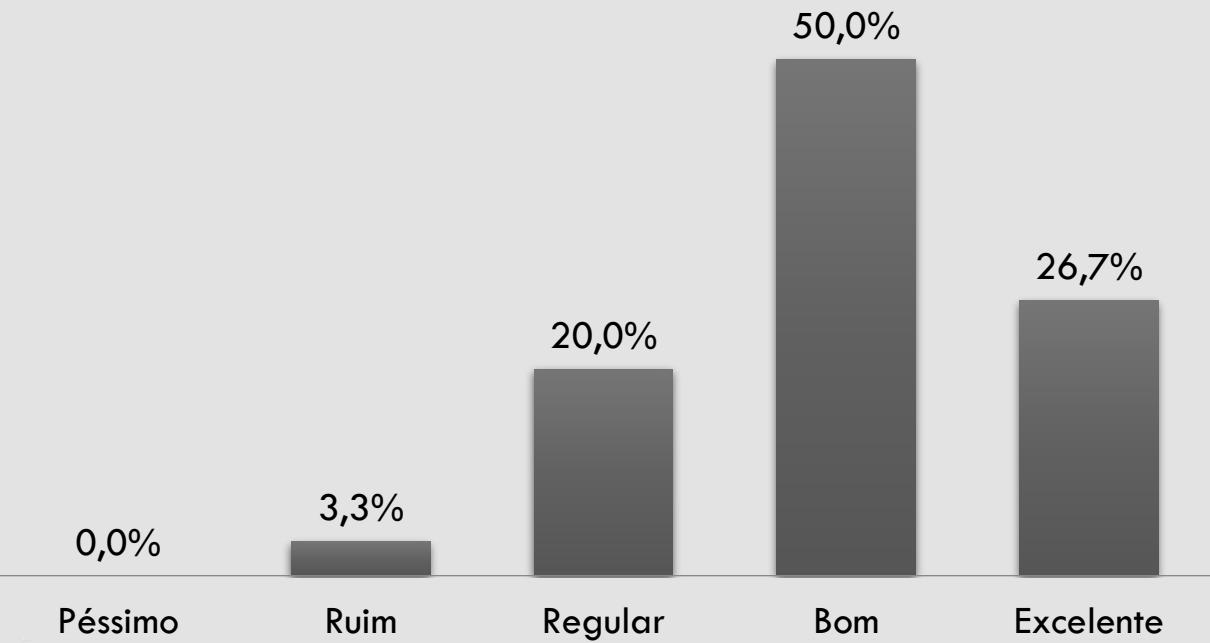
**SMART TRACK  
GERAL  
71%**

**INFORMATICA |  
TENBU  
71%**

VIEW



VIEW: E-CORE | ATLASSIAN PLATINUM SOLUTION PARTNER

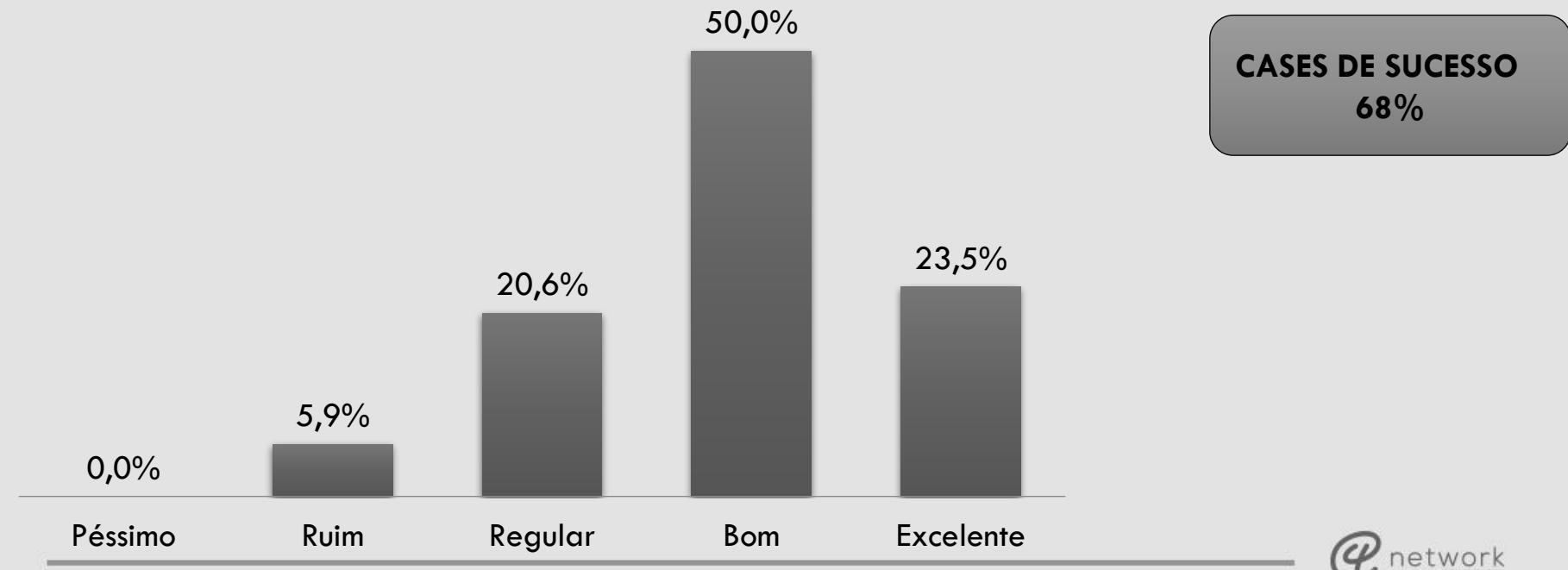


VIEW  
GERAL  
73%

E-CORE |  
ATLASSIAN PLATINUM  
SOLUTION PARTNER  
73%

# CASES DE SUCESSO

## CASES DE SUCESSO: QUAL FOI SUA SATISFAÇÃO COM AS APRESENTAÇÕES DO CASES DE SUCESSO?

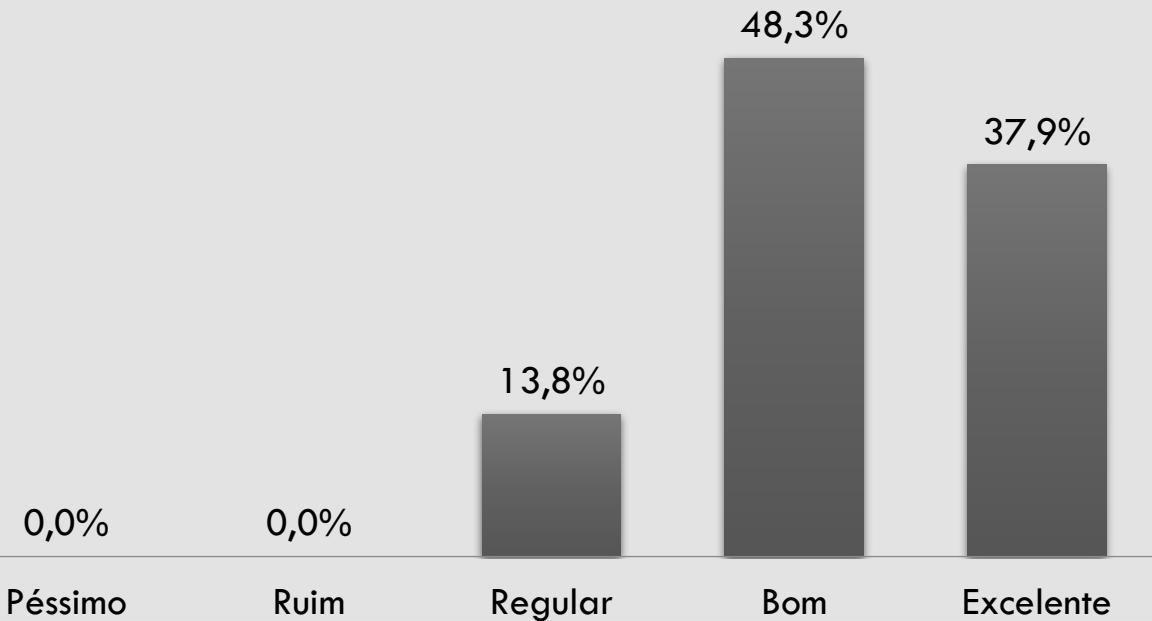


## Observações:

- “Alguns cases apresentados são muito tradicionais. Até nobres em sua missão, mas não necessariamente disruptivos.”
- “Talvez uma prévia com o time de vocês poderia ajudar no tempo e na forma de apresentar.”
- “Foi muito bom!”
- “Pouco tempo para se apresentar um case.”
- “Poucas novidades.”

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

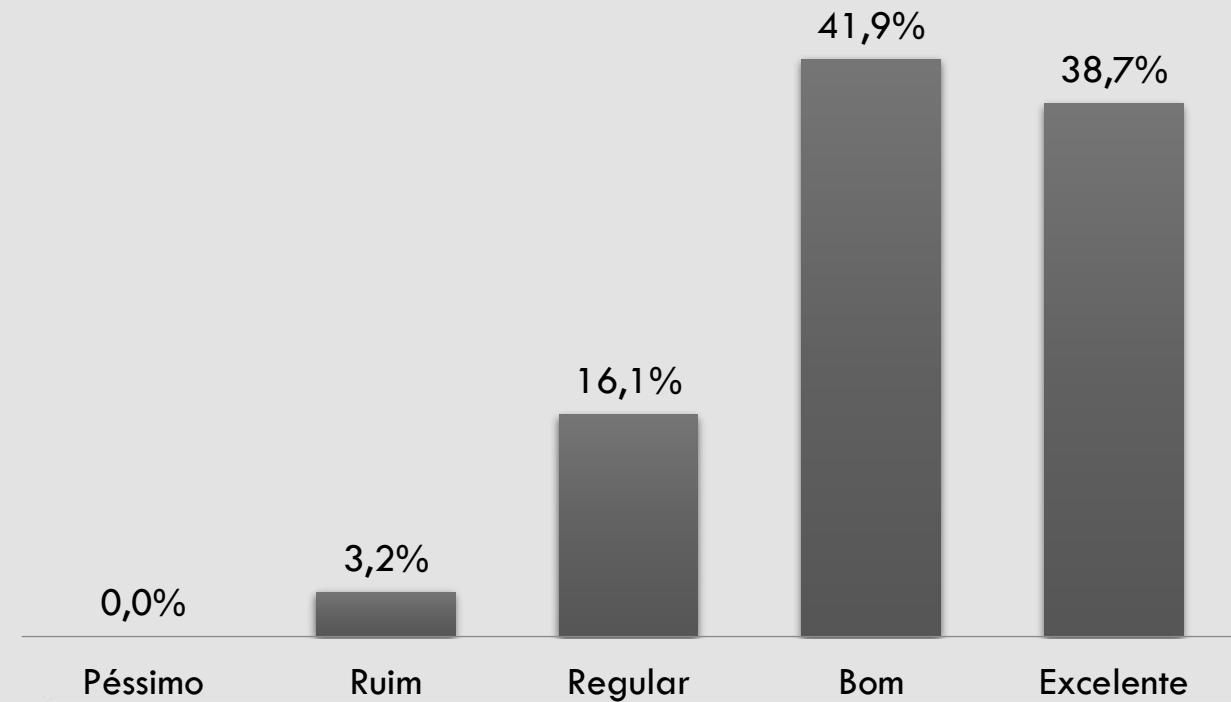
**OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX**  
(PALESTRA FOTOGRAFIA - NILO BIAZZETTO )



**OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL**  
**71%**

**RELAX**  
**86%**

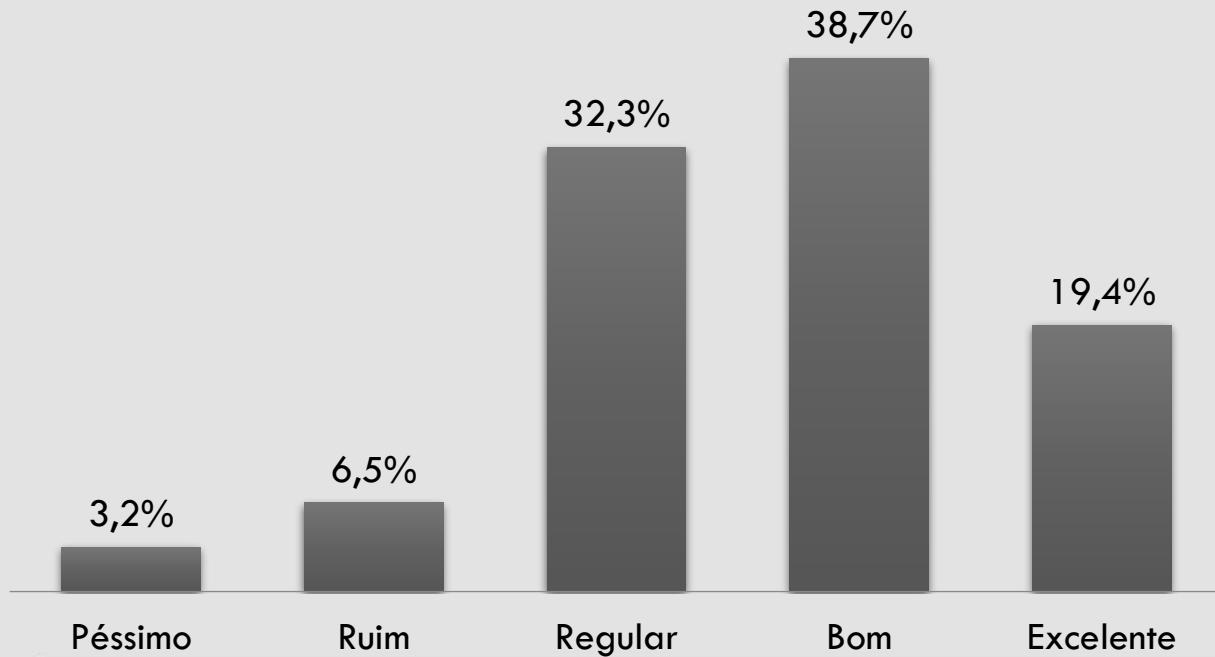
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTERAÇÃO - GUILHERME BRIGGS



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
71%

INTERAÇÃO  
77%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
71%

INTEGRAÇÃO  
48%

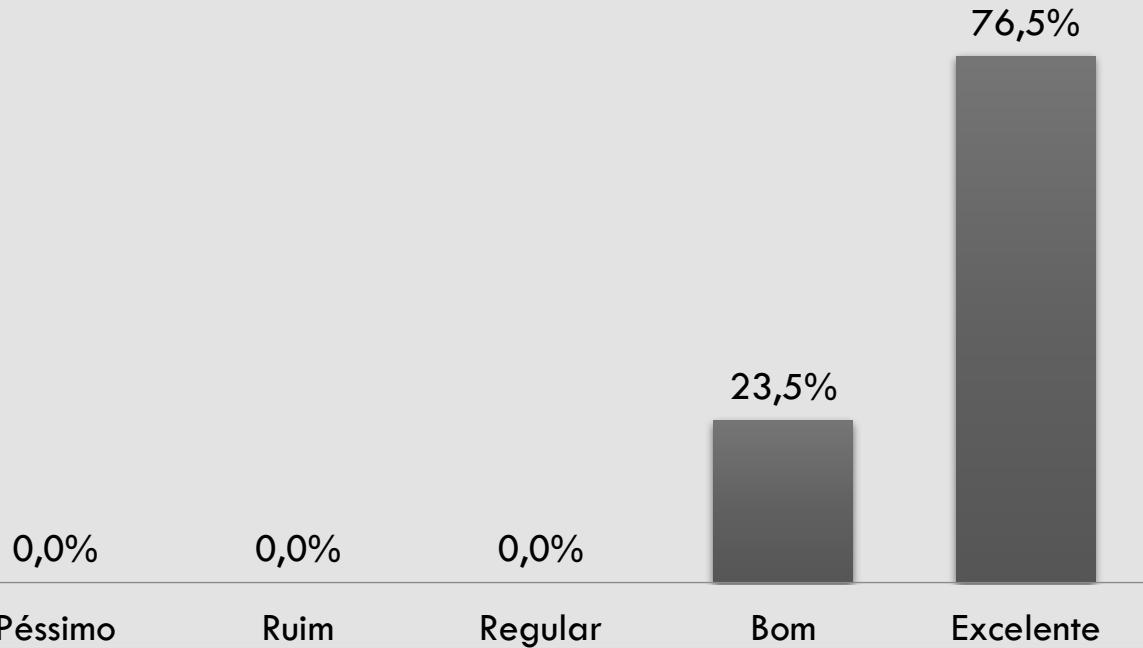
## Observações:

- **“Poucos intervalos para um evento online.”**
- **“Todos muito legais!!!”**

# AÇÕES



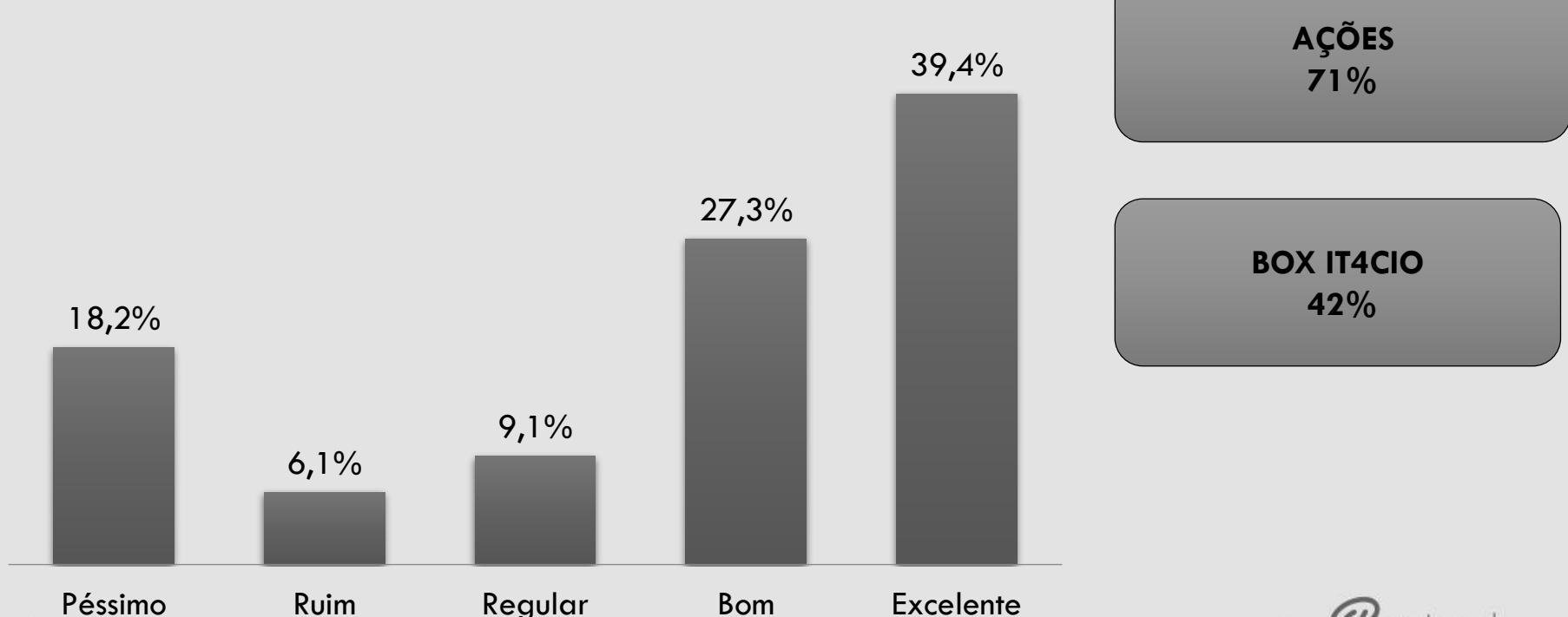
## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)



AÇÕES  
71%

FRATERNO  
100%

## AÇÕES: BOX IT4CIO



**Observações:**

**“Não recebi o box a tempo.”**

**“Não recebi o BOX.”**

**“Parabéns pelas iniciativas!”**

**“Não chegou o Box em minha residência.”**

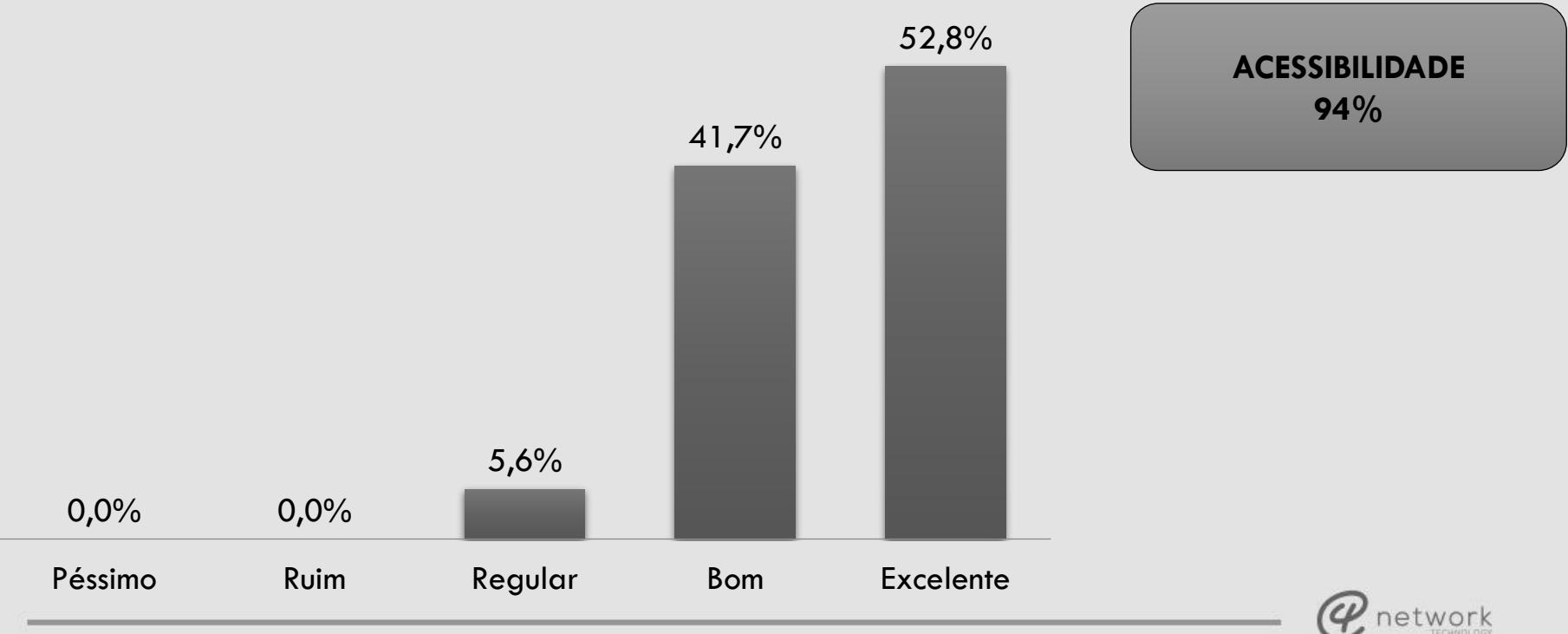
**“Não recebi o BOX.”**

**“Não recebi o BOX.”**

**“Não recebi o BOX.”**

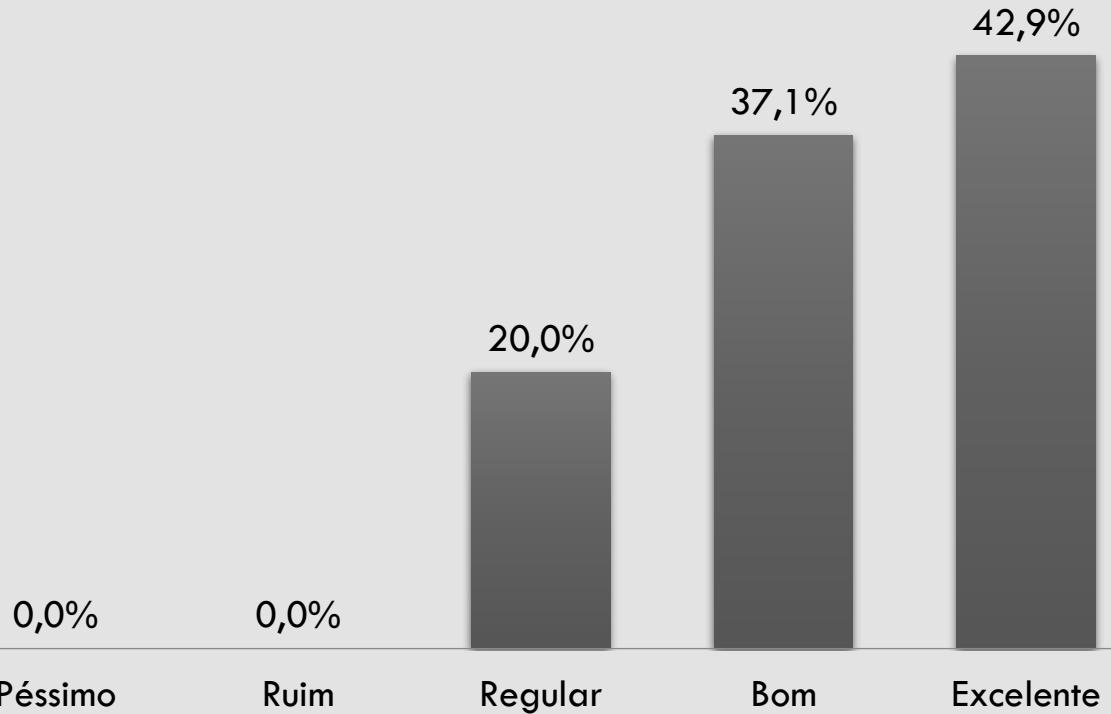
# PLATAFORMA

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



# APLICATIVO 4NETWORK

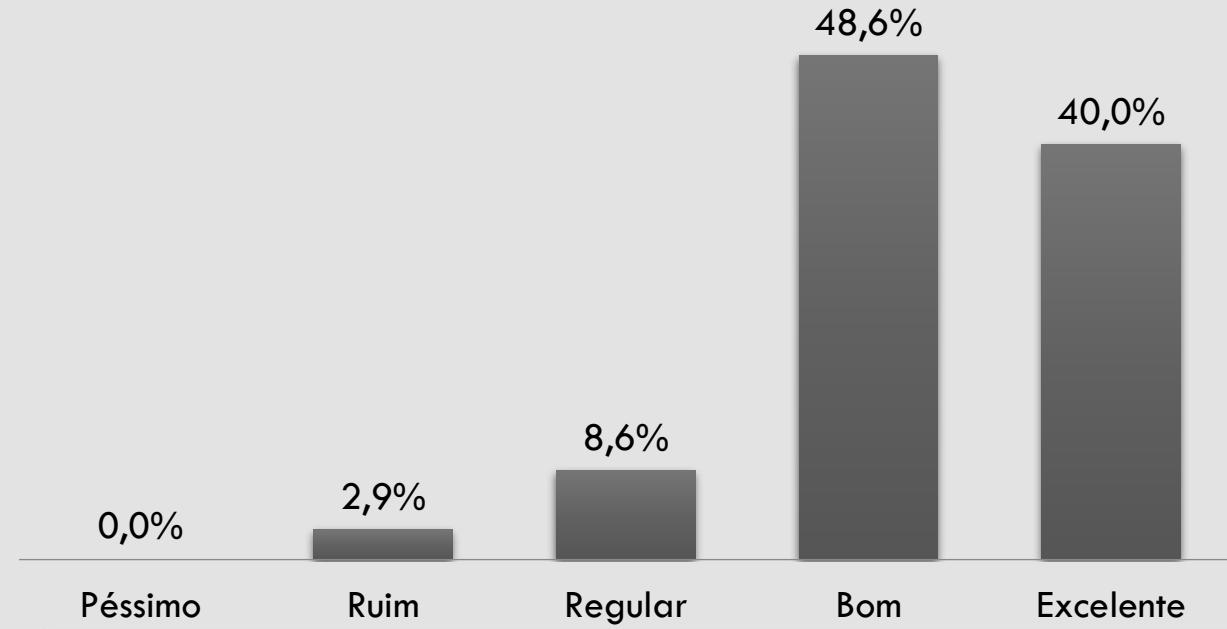
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
85%

USABILIDADE  
80%

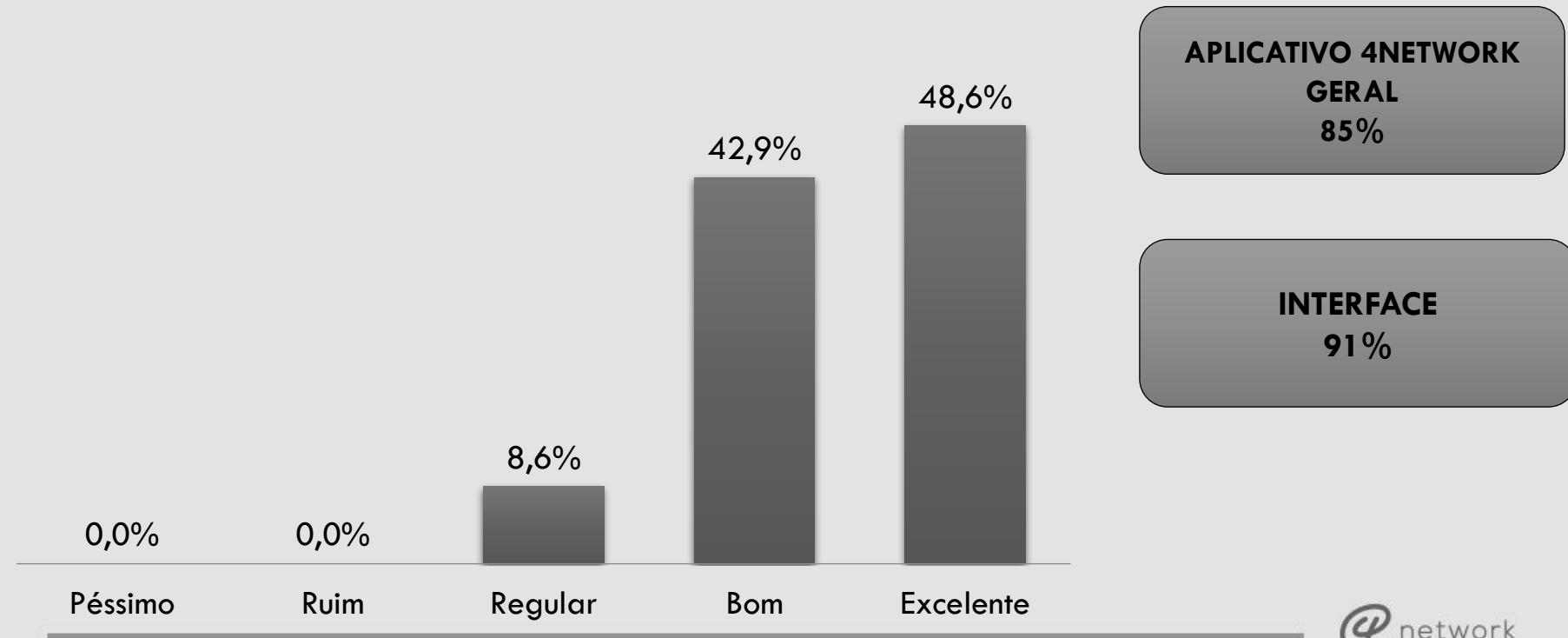
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



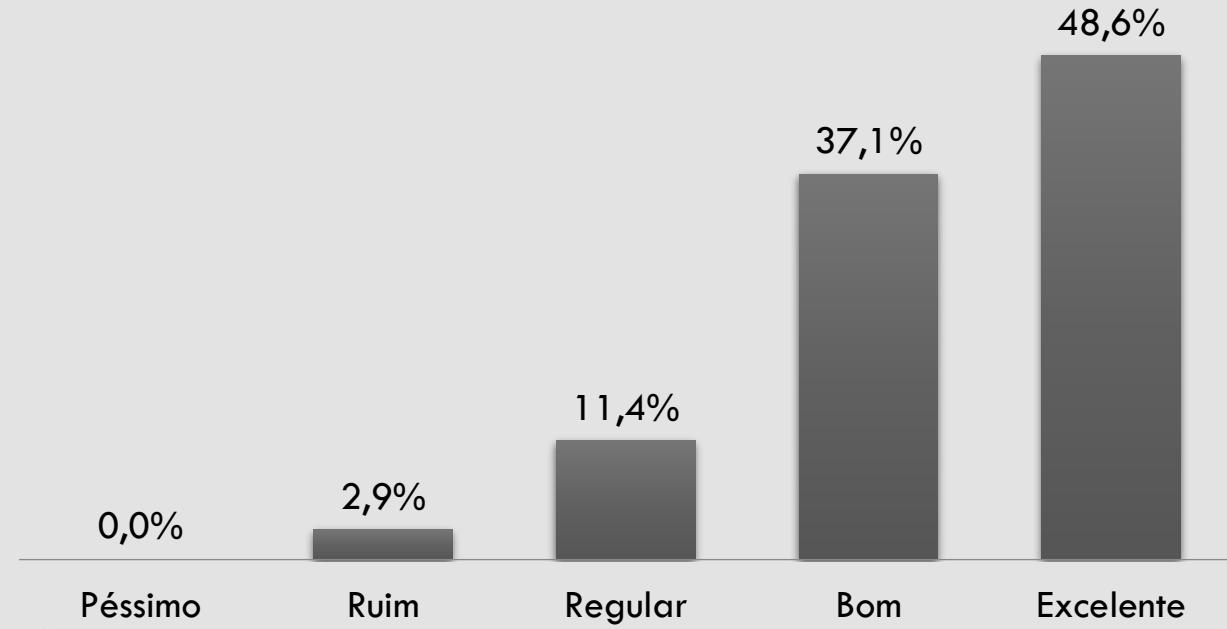
APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
85%

CONTEÚDO  
86%

## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
85%

TROCA DE CARTÕES  
83%

**Observações:**

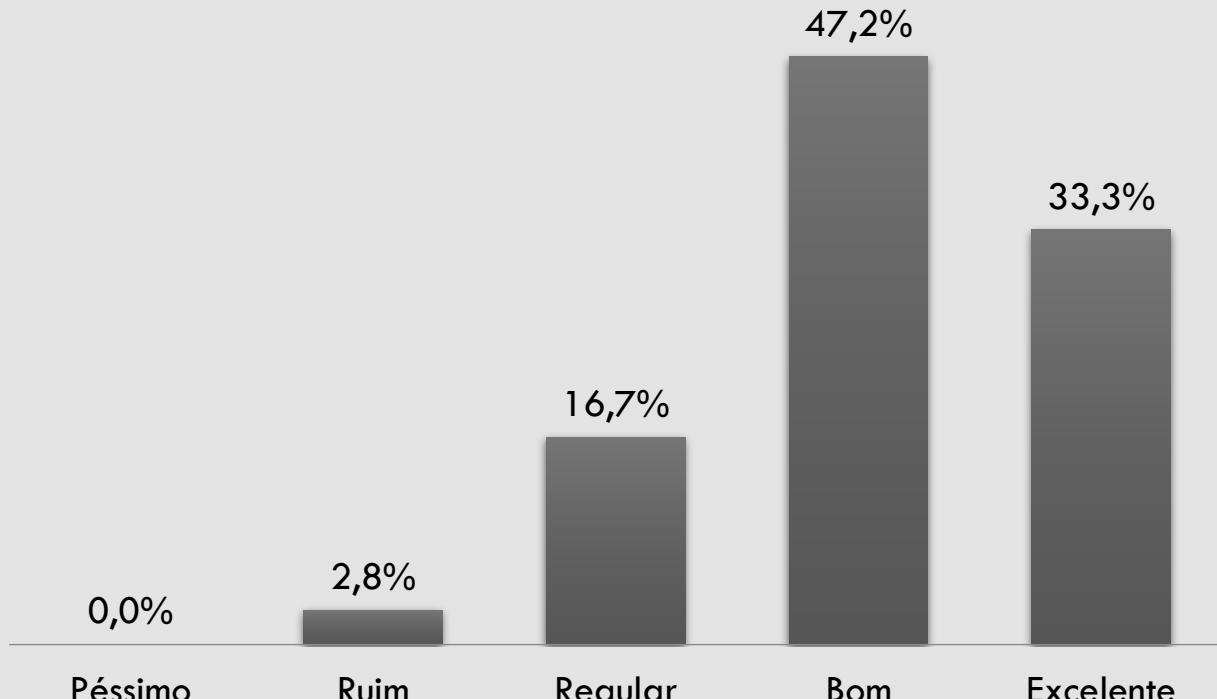
**“Não consegui me logar.”**

**“Fiz a baixa durante o evento, mas já gostei!!!!”**



4CONNTWORKER  
4CIO SP

## 4CONNTWORKER 4CIO SP: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CONNTWORKER 4CIO SP  
78%

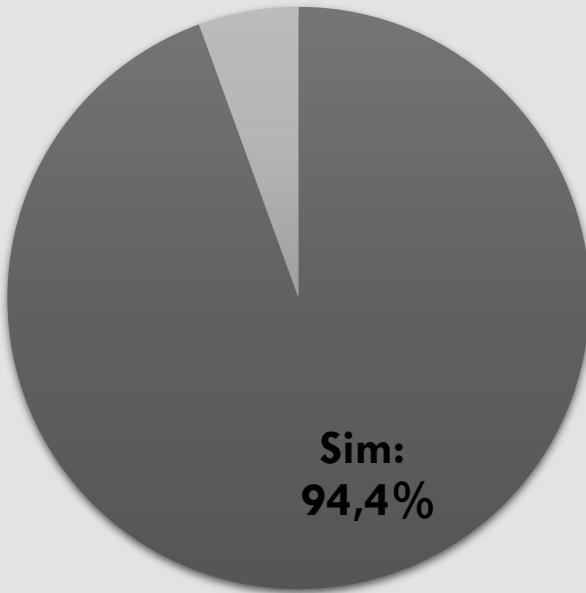
**Observações:**

**“Sempre muito bom. Obrigado pelo convite.”**

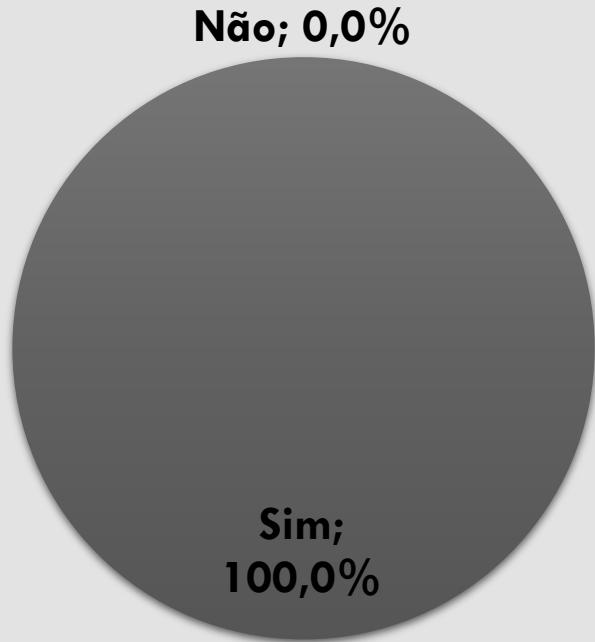
# ASPECTOS GERAIS

**ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outro 4ConNetworker 4CIO SP?**

**Não: 5,6%**



## ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?



## **Sugestões para os próximos 4ConNetworker Segmento?**

**“Os Interacts desta edição estavam muito ruins , quase nada se salvou , não vou conseguir aproveitar nenhuma das soluções apresentadas, faltou interação entre os participantes. Ficou um encontro muito frio e muito chato.”**

**“Sempre participei, continuei participando e no entanto, senti um enorme distanciamento.**

**“Parabéns pelo evento, às empresas participantes com as suas soluções e pelos cases de sucesso.”**

**“Devido ao horário precisei de me ausentar para atender reuniões da empresa.”**

**“Neste momento de pandemia seria interessante que o evento não ultrapasse 4h. O ideal seria 3h . Algo como das 16h às 19h.”–**

**“Pensar no tempo , está muito longo! E somos chamados para suportes “paralelos” o tempo todo. Desculpem!”**

**Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?**

- “Transformação de Digitak & novo mindset de Negócios.”
- “Foco em profissionais TI.”
- “Os finalistas devem ter um tempo maior